

BOLETÍN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA



UNIVERSIDAD NIHON GAKKO

Año 2024 N° 2
Julio-Diciembre

Boletín de Divulgación Científica



Autoridades:

- Prof. Dr. Dionisio Ortega, Rector
- Prof. Dra. Marfilida Ortíz de Prieto, Vice Rectora
- Prof. Dr. Germán Ayala Cristaldo, Director Académico
- Prof. Dra. Estela Candia, Coordinadora Facultad de Ciencias Empresariales
- Prof. Dra. Karina Borba, Coordinadora Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
- Prof. Ing. Pedro Diaz, Jefe de Carrera Ingeniería Electromecánica
- Prof. Lic. Juan Ruíz Díaz, Jefe de la Carrera de Ing. en Informática

Editores Responsables:

- MCs María Antonia Mendoza, Dpto. de Investigación
- MCs Dalila Centurión, Dpto. de Investigación

Presentación:

La publicación científica representa un pilar fundamental para el fortalecimiento del conocimiento y el desarrollo académico de las instituciones de educación superior. En este contexto, el Departamento de Investigación de la Universidad Nihon Gakko (UNG) presenta este boletín como un espacio dedicado a la divulgación académica, orientado a promover el diálogo investigativo y la reflexión crítica.

Este medio busca difundir los hallazgos de trabajos de investigación realizados por docentes y estudiantes, así como los trabajos finales de grado, contribuyendo así al enriquecimiento del pensamiento académico y al fortalecimiento de una comunidad universitaria comprometida con el saber.

Delicias de mi Tierra S.R.L. Venta de Frutas y Verduras, Capiata 2022

Jessica Georgina Franco López¹

Raquel Saldivar Olmedo¹

Tutor: Lic. Laura Gómez²

¹Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias Empresariales Carrera de Ciencias Contables

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es demostrar la factibilidad de crear y formalizar la Empresa de venta de Frutas y Verduras Delicias de mi Tierra S.R.L. en la ciudad de Capiatá barrio Kennedy en el año 2022.

Considerando uno de los más grandes inconvenientes en el área de comercio a la hora de poder satisfacer y cumplir con las necesidades del cliente por la falta de un lugar formalizado y cercano que se dedique a la comercialización de frutas y verduras a un precio justo, de calidad y con buena atención al cliente. Dicha situación plantea la necesidad de instalar una empresa de comercialización de frutas y verduras de productos básicos para el primer paso, con modernas instalaciones, promociones y calidad en los productos y servicios, de manera a generar mayores beneficios y ventajas.

La formalización es un medio de inclusión económica, ambiental y social de las empresas en los mercados, para que estas aumenten sus índices de productividad y sean sostenibles, para ellos se realizó los pasos y registros correspondientes. Para determinar la viabilidad de esta organización se analizó aspectos técnicos, económicos y comerciales con la finalidad de valorar el retorno de la inversión, con el estudio de mercado fijamos la ubicación y el cliente potencial que tendrá la empresa, este estudio completo permite tomar decisiones objetivas y estratégicas en base a las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas asociadas al negocio y su mercado.



La empresa ofrecerá servicio completo a sus clientes que comprenderán desde la compra de los productos, almacenamiento y comercialización el mismo, contará con la tecnología adecuada para el funcionamiento óptimo y de manera a minimizar los gastos operativos, adquirirá personería jurídica económica como Sociedad de Responsabilidad Limitada

REFERENCIAS:

- ACRITROP. (2021). Frutas y Hortalizas: Oportunidades y desafíos para la agricultura sostenible a pequeña escala. ACRITROP-CIRAD. Consultado el 20 de octubre del 2022.
- Frutas y hortalizas. Oportunidades y desafíos para la agricultura sostenible a pequeña escala - Agritrop (cirad.fr)
- Amores, D. (2019). ¿Que se comía realmente en la época medieval? La voz de Galicia. Consultado el 25 de octubre del 2022. <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/gastronomia/2019/08/05/comia-realmente-epoca-medieval/00031565022733615391666.htm>
- ABC(2023). Salario mínimo Legal en Paraguay: Descripción y evolución. Consultado 05 de enero de 2023. <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/economico/2022/06/26/salario-minimo-legal-en-paraguay-descripcion-y-evolucion-parte-i/>

Creacion y Formalización de Estudio Contable Loup S.R.L.

Hugo Andrés Loup Valdez¹

Tutor: Profesora Lic. Laura Raquel Gómez²

¹Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias Empresariales Licenciatura en Ciencias Contables

RESUMEN

La empresa se denomina Estudio Contable LOUP S.R.L. y se dedicará a la prestación de servicios contables para personas físicas, pequeñas y medianas empresas, en funcionamiento y en proceso de apertura. Ofreciendo soluciones y precios accesibles dependiendo de la actividad económica.

El trabajo tiene como objetivo demostrar la factibilidad de la creación de un estudio contable en la ciudad de Villa Elisa, con un enfoque cuantitativo y con población de 1350 unidades económicas en la ciudad de Villa Elisa; la técnica de recolección de datos es la encuestas, de las cuales se utilizaron 65 como sujeto de muestra con un nivel de confianza del 90%.

Los datos recabados proyectaron buenas expectativas con respecto a los futuros clientes que necesitaran asesoría y servicios en contabilidad siendo esto; fundamentas para el proceso de apertura del Estudio Contable LOUP S.R.L.

Palabras claves: Contabilidad, Empresas



REFERENCIAS:

- EFE. (29 de Diciembre de 2022). Inflación en Paraguay. Obtenido de Swissinfo: https://www.swissinfo.ch/spa/paraguay-inflaci%C3%B3n_paraguay-cierra-2022-con-una-inflaci%C3%B3n-de-8-1----menor-a-la-proyectada/48169552
- Gerloff y Gómez, Y. (1 de ENERO de 2021). CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE G&G ASESORÍA CONTABLE. CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE G&G ASESORÍA CONTABLE, 99. ASUNCIÓN, ASUNCIÓN, PARAGUAY.
- GestioPolis Experto. (7 de Octubre de 2020). Elasticidad de la demanda y de la oferta. Obtenido de GestioPolis.com: <https://www.gestioPolis.com/que-son-elasticidad-elasticidad-de-la-demanda-y-de-la-oferta/>
- Gil, S. (1 de Marzo de 2020). Contabilidad. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>
- Grudemi, E. (2019). Editorial Grudemi. Obtenido de Enciclopedia Económica: <https://enciclopediaeconomica.com/muestreo-aleatorio-simple/>



Creación y Formalización de la Empresa Cafetería – Confitería “Dulces & CAFÉ S.R.L.” - Ñemby, 2022



RESUMEN

El presente proyecto presenta la apertura de una empresa denominada Dulces & Café S.R.L., dedicada al rubro de la gastronomía ubicado en el barrio Los Naranjos sobre la avenida Acceso Sur y Bernardino Caballero, en la ciudad de Ñemby, donde existe un buen número de visitantes esto se debe a las avenidas principales, escuelas y colegios, universidades, empresas, bancos, etc.

Un lugar donde las personas pueden disfrutar de un buen café con un ambiente agradable y sofisticado, lo cual permite la diferenciación de los otros locales gastronómicos de la zona. Como objetivo principal es la de mantener o mejorar la actividad comercial de la empresa, mediante actualización de conocimientos y capacitaciones gastronómicas para la creación de nuevos productos e innovar los ya existente.

De manera a llegar a los consumidores, posicionando así a la empresa en el mercado donde día a día exige mayores estrategias de mercadeo para satisfacer la demanda de los clientes.

Explorando mejoras y reconocimiento de los consumidores con la ayuda de la tecnología como redes sociales creando promociones cada semana, realizando sorteos, descuentos como una estrategia de publicidad.

Jessica Anahí Recalde Jara¹ Gisela Magali Noé Aguilera¹

Tutor: Prof. Mag. Luis Ángel Chiochini²

¹Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias Empresariales. Carrera Administración de Empresas

La intención de mejorar la empresa también se da para poder llegar a crecer, expandir la marca y así generar fuentes de empleos a jóvenes que buscan crecer.

Palabra clave: Proyecto, café, Gastronomía

REFERENCIAS:

- August, M., 1987. PARIS CAFE STEEPED IN HISTORY.. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/277107564?accountid=37610> ed. Orlando: s.n.
- Buenaño, C., 2012. Estudio de Factibilidad para la creación de la cafetería 'CoffeeVip' en el sector norte del distrito metropolitano de Q. s.l.:s.n.
- Calero, E., 2011. Creación de una cafetería After Office en el canton La Libertad [Tesis para obtener el título de Ingeniería en Empresas y Negocios]. Quito, Ecuador: s.n.
- Cantu, L., 1999. Entre taza y taza/ la historia del cafe.. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/374336113?accountid=37610> ed. s.l.:s.n.
- Franco, C., 2008. El cafe a conquistado el mundo.. Recuperado de <http://www.mundodelcafe.com/historia.htm> ed. s.l.:s.n.

Creación de una Empresa Gastronómica en la Ciudad de Fernando de la Mora Zona Sur en el año 2022

Sandra Mabel Ramírez Chamorro¹

Gustavo Javier Trinidad Mendoza¹

Tutor: Prof. Mag. Luis Ángel

Chiochini²

¹Universidad Nihon Gakko.

Facultad de Ciencias

Empresariales. Carrera

Administración de Empresas

RESUMEN

El presente proyecto es un plan de negocio dedicada al rubro gastronómico ubicada en la ciudad de Fernando de la Mora zona sur, bajo el nombre de fantasía Lomi Inc S.R.L (Sociedad de Responsabilidad Limitada), cuya zona es muy transitada gracias a una avenida principal que es acceso sur, donde se encuentran escuelas, universidades, iglesias, supermercados, farmacias, etc.

Como objetivo general se demuestra la viabilidad de la creación de una empresa dedicada al rubro gastronómico. Utilizando un tipo de investigación no experimental con un enfoque cuantitativo por la forma en que se analizó y estudio los datos recopilados, donde se pudo determinar que el proyecto es rentable.

Para este trabajo de investigación se llevó en cuenta libros, informes, proyectos de grado realizados anteriormente; como así también otra técnica que se pudo adquirir en el transcurso de la investigación es la Población y Muestra. Incluyo a la población con más de 49.852 habitantes según la INE (Instituto Nacional de Estadística), de la ciudad de Fernando de la Mora, para lograr el cálculo de la muestra del público objetivo se utilizó la fórmula para poblaciones infinitas. Para la recolección de datos se realizó encuestas y entrevistas estructuradas a propietarios del mismo sector, así también mediante diversas fuentes de información donde el proceso de investigación se tuvo en cuenta los derechos de privacidad de cada persona encuestada.

Para empezar, se solicitó de forma personal el permiso para la realización de tal investigación del trabajo, se utilizó datos en completo anonimato, no se tuvo ningún tipo de fines de lucro para la persona encuestada. Además, los resultados que se obtuvieron fueron presentados a disposición de la Universidad Nihon Gakko. Por último punto se llevo en cuenta que para la creación de una empresa dedicada al rubro gastronómico se debe seguir un proceso riguroso para mantener de calidad para un desarrollo sostenible.

Palabras Claves: Gastronomía, Demanda, Calidad.

REFERENCIAS:

- Solórzano de Nan N (2003) Edición N° 11. "Técnicas De Investigación Y Documentación" Ecuador. Editorial por Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL. ISBN: 9978-92-273-3.
- Sablich C (2007) 1ra Edición "Módulo de Administración y dirección de Empresas". Editorial por Charles Alexander Sablich Huamani Abogado Perú.
- Ramírez E. y Cajigas M. (2004) "Proyectos De Inversiones Competitivos". Universidad Nacional de Colombia sede Palmira.
- Burgos. A. N., Zúñiga. F. E. y Jaramillo. R. O. (2014) "Creación de un restaurante de comidas rápidas". Tesis e-book. Universidad de Nariño
- Hernández Sampieri R., Pilar Baptista L. y Fernández Collado. (2014) 6ta Edición. "Metodología de la investigación". México D. F., McGRAW-HILL



Proyecto para la Creación de una Empresa Fabricadora de Muebles de Melamina A & A Aldana S.R.L.

Liz Analia Garay Torales¹ Adelaida Noemi Fernández Amarilla¹

Tutor: Profesora Lic. Laura Raquel Gómez²

**¹Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias Empresariales
Licenciatura en Ciencias Contables**



RESUMEN

El propósito de este proyecto es la creación de una empresa dedicada a la fabricación de muebles de melamina A&A ALDANA S.R.L., ubicada en la ciudad de Lambaré, siendo el objetivo general demostrar su viabilidad, para lograr dicho objetivo, se abordó tres ámbitos de estudio; un estudio de mercado, un estudio técnico y un estudio financiero. La metodología utilizada fue del tipo descriptiva, exploratoria no experimental, para a través de ella conocer la situación actual de las empresas que guardan similitud al modelo de negocio propuesto. Para la obtención de informaciones se utilizaron dos tipos de instrumentos; el cuestionario tipo encuesta, realizada a 150 personas mayores de edad, residentes y no residentes que transitan habitualmente por la ciudad de Lambaré y la entrevista estructurada a profundidad, efectuada a 3 propietarios de negocios de la industria de la mueblería que operan en el Departamento Central y la ciudad de Asunción. Con los resultados se pudo comprobar que el 100% de las personas incluidas en las encuestas transitan regularmente por la localidad lambareña.

En tanto que; con las entrevistas se obtuvieron datos que permitieron enriquecer la investigación, profundizar el análisis y llegar a conclusiones importantes, como, por ejemplo, el porcentaje (4%) de market share disponible para nuevos entrantes, los patrones de compra de los clientes y el margen de ganancia aproximado por producto. A través del estudio técnico se pudo determinar el nivel de infraestructura y la inversión requerida y, por último, con el estudio financiero, se logró evidenciar que existen ganancias en todos los años del horizonte de proyección, que el (VAN) del proyecto es positivo, que la (TIR) es del 18,8%, que la relación beneficio/costo es de 1,17% y que la inversión inicial se recupera en el quinto año de operación.

Palabras claves: Proyecto, viabilidad, market share.

REFERENCIAS

- Gonzalez Diaz, L. & I., V. Q., 2007. Factores para evaluar la viabilidad de conservación de edificaciones esenciales, no productivas, en zona sísmicas. Redalyc.org, XIII (1), pp. 25-39.
- Hernande Ortiz, M. J., 2014. Administración de Empresa. Segunda ed. Madrid: Primade.
- J. Stanton, W., J. Etzel, M. & J. Walker, B., 2007. Fundamentos de Marketing. Decimocuarta ed. México, D.F: McGraw-Hill Interamericana.
- Libertador, U. P. E., 1998. Manual de trabajos de agrado de especialización y maestría y tesis doctorales. En: Caracas: Planeta.
- Miranda Miranda, A. N., Zambrano Verduga, M. E. & Yaguana Hidalgo, J. J., 2009-2010.
- Dspace. [En línea]
- Available at: <http://www.dspsce.espol.edu.ec/handle/123456789/10675> [Último acceso: 2022].
- Gómez, G., 2020. Homify. [En línea]
- Available at: <https://www.homify.com> [Último acceso: 13 julio 2022].
- Gonzalez Diaz, L. & I., V. Q., 2007. Factores para evaluar la viabilidad de conservación de edificaciones esenciales, no productivas, en zona sísmicas. Redalyc.org, XIII (1), pp. 25-39.

La Barra de la Delicia Restobar, Fernando De La Mora 2022

Ruth Esther Fariña Santacruz¹

María Belén Leiva Benítez¹

Tutor: Prof. Mag. Luis Ángel Chiochini²

¹Universidad Nihon Gakko.

Facultad de Ciencias

Empresariales. Carrera

Administración de Empresas



RESUMEN

LA BARRA DE LA DELICIA RESTOBAR, tiene con objetivo analizar la factibilidad de la creación de una empresa gastronómica denominada La barra de la delicia Resto Baren. El enfoque de investigación fue el cuantitativo, con alcance no experimental, diseño con corte transversal con componentes analíticos, la población fue 183.390 habitantes de la ciudad de Fernando de la Mora, con una muestra de 100 personas y muestreo probabilístico aleatorio simple, las técnicas de recolección de datos fueron la encuesta y la entrevista, el instrumento fue el cuestionario cerrado. La conclusión principal obtenida como respuesta al objetivo general que fue analizar la factibilidad de la creación de una empresa gastronómica denominada La barra de la delicia RestoBar en la ciudad de Fernando de la Mora, se obtuvo que obtendría un Valor actual Neto de Gs. 119.622.771 con una Tasa Interna de Retorno del 18%, recuperando la inversión en el cuarto año de operación.

Palabras Clave: Creación, Empresa Gastronómica, Factibilidad

REFERENCIAS

- Solórzano de Nan N (2003) Edición N° 11. "Técnicas De Investigación Y Documentación" Ecuador. Editorial por Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL. ISBN: 9978-92-273-3.
- Sablich C (2007) 1ra Edición "Módulo de Administración y dirección de Empresas". Editorial por Charles Alexander Sablich Huamani Abogado Perú.
- Ramírez E. y Cajigas M. (2004) "Proyectos De Inversiones Competitivos". Universidad Nacional de Colombia sede Palmira.
- Burgos. A. N., Zúñiga. F. E. y Jaramillo. R. O. (2014) "Creación de un restaurante de comidas rápidas". Tesis e-book. Universidad de Nariño
- Hernández Sampieri R., Pilar Baptista L. y Fernández Collado. (2014) 6ta Edición. "Metodología de la investigación". México D. F., McGRAW-HILL

Centro de Capacitación B&S Unión Contable S.R.L.

Luz Noemí Bernal Marecos¹ Liz Paola Silguero Robles¹
Tutor: Profesora Lic. Laura Raquel Gómez²

¹Universidad Nihon Gakko.
Facultad de Ciencias Empresariales
Licenciatura en Ciencias Contables

RESUMEN

El Centro de Capacitación B&S Unión Contable S.R.L es una empresa dedicada a capacitar a jóvenes egresados de la carrera de contabilidad.

La investigación tiene como objetivo determinar la viabilidad del proyecto dentro de la ciudad de Villa Elisa, el centro de capacitación cuenta con un equipo de docentes altamente capacitados y con amplia experiencia en el campo contable y financiero. Además, se utiliza herramientas y metodologías que permitan un aprendizaje práctico y efectivo, ofrecemos diferentes cursos y programas de capacitación que se ajusten a las necesidades y disponibilidades de los profesionales. Entre las opciones se encuentran cursos en línea, seminarios, talleres y programas intensivos.

También se ha implementado una investigación de enfoque cuantitativo, seguido de un diseño no experimental y transversal debido a que se realizó en un corto tiempo, la población está conformada por jóvenes con una circulación habitual por la zona centro de la ciudad de Villa Elisa, la muestra se conforma de jóvenes egresados de la carrera de contabilidad mayores de 25 años en adelante en el cual la técnica utilizada fue la no probabilística.

La recolección de los datos se llevó a cabo mediante encuestas aplicadas a los jóvenes

y una entrevista realizada a miembros del Servicio Nacional de Promoción Profesional SNPP

Los instrumentos utilizados fueron los cuestionarios conformados por preguntas cerradas en los cuales se indaga las preferencias y el movimiento de la zona y la entrevista elaborada con preguntas abiertas siendo estas de índole personal desde el punto de vista institucional, proyectando cada uno de los pilares fundamentales del rubro.

Palabras claves: Viabilidad, Capacitar, Contable, Proyecto.



REFERENCIAS

- Casimiro, F., Olivares, A. (2020). Tesis. Capacitación Tributaria para implementar la formalización de los comerciantes del sector abarrotes del mercado Moshoqueque en Perú [Tesis de Licenciatura] Universidad Señor de Sipán Facultad de Ciencias Empresariales <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6690>
- Chalen, S., R Ivonne. (2017). Estudio para la implementar capacitación tributaria en pequeños comerciantes: En Guayaquil [Tesis de Licenciatura] Editorial: Universidad Estatal de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/19900>
- Chiavenato. (2007). Gestion de talento humano. Obtenido de <http://www.cyta.com.ar> Fundamentos de la contabilidad. (2011). Obtenido de <https://fundamentoscontabilidad1.wordpress.com>
- Garcia. (2007). Derecho Tributario.
- Gonzalez. (2016). Origen de la contabilidad. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/contabilidad/historia-contabilidad.html>

Sistema de Gestión de Calidad en la Empresa La Asuncena S.R.L. 2022

Rosalía Beatriz Suárez Recalde¹
Tutor: Prof. Mag. Luis Ángel
Chiochini²

¹Universidad Nihon Gakko.
Facultad de Ciencias
Empresariales. Carrera
Administración de Empresas



RESUMEN

“Implementación de un sistema de gestión de calidad en la empresa La Asuncena S.R.L. 2022”, tiene como objetivo principal implementar un sistema de gestión de calidad en la empresa La Asuncena S.R.L. 2022. La metodología aplicada es de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, alcance no experimental, con diseño de corte transversal y componentes analíticos, la población está compuesta por 17 trabajadores de la empresa, se toma una muestra de 15 personas con un tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple, la técnica de recolección de datos es la encuesta y la entrevista, la primera aplicada a los trabajadores y la segunda a los dueños de la empresa estudiada. La conclusión principal obtenida es que el sistema de gestión de calidad será aplicada a través de los manuales administrativos y controles periódicos en la empresa.

Palabras clave: Sistema, Gestión, Calidad, Empresa

REFERENCIAS

- Borragini, H. 2022. Mezcla de mercadotecnia: conoce las 4P's del marketing y sus aplicaciones a los negocios. Disponible en: <https://rockcontent.com/es/blog/4ps-del-marketing/>. Consultado el 24 de octubre de 2022.
- CEF. 2022. Concepto de producto. Disponible en: [https://www.marketing-xxi.com/concepto-de-producto-34.htm#:~:text=Un%20producto%20es%20un%20conjunto,va%20a%20satisfacer%20sus%20necesidades](https://www.marketing-xxi.com/concepto-de-producto-34.htm#:~:text=Un%20producto%20es%20un%20conjunto,va%20a%20satisfacer%20sus%20necesidades.). Consultado el 24 de octubre de 2022.
- Ley N° 6380/19 De Modernización y Simplificación del Sistema Tributario Nacional. Disponible en: <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/9332/ley-n-6380-de-modernizacion-y-simplificacion-del-sistema-tributario-nacional>. Consultado el 24 de octubre de 2022
- Fuerzas de Porter. 2019. Disponible en: <https://www.5fuerzasdeporter.com/amenaza-de-productos-sustitutos/>. Consultado el 24 de octubre de 2022
- Subsecretaría de Estado de Tributación. n.d. Impuesto a la Renta Empresarial. Disponible en: <https://www.set.gov.py/rest/contents/download/collaboration/sites/PARAGUAY-SET/documents/biblioteca/materiales/Cartilla+Informativa+sobre+el+IRE+RESIMPLE.pdf?version=2#:~:text=%C2%BFQu%3%A9%20es%20el%20IRE%3F,rentas%20gravadas%20por%20el%20IRP>. Consultado el 26 de octubre de 2022

Implementación de Sistema Fotovoltaico para Viviendas en Zonas Rurales del País: Estudio de Factibilidad

Julio Ariel González Figueredo¹

José María López Jara¹

Tutor: Ing. Víctor Manuel Díaz Duarte²

¹Universidad Nihon Gakko.

**Facultad de Ciencias y Tecnología
Ingeniería Electromecánica**



REFERENCIA

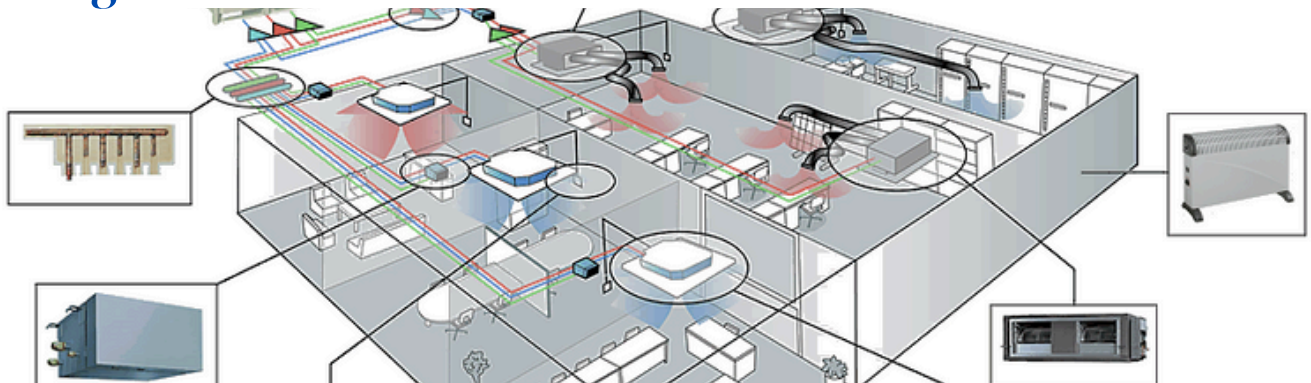
- Administración Nacional de Electricidad - ANDE, Departamento de Estudios Eléctricos. 2019. recuperado de: www.ande.gov.py.
- Alejo, F. J. S. (2018). Diseño y cálculo de una instalación fotovoltaica aislada.
- Cepeda, G. A. S., León, C. A. Á., & Cáceres, A. J. E. (2015). Dimensionamiento de un sistema renovable de generación de energía para la implementación de un punto verde unab y un faro.
- Clementi, L. V. (2017). Energía eólica y territorios en argentina.
- Olivares Vergara, D. (2015). Estudio de la factibilidad técnica y económica del aprovechamiento de la presión del agua potable domiciliar para la generación de energía eléctrica.
- Torres Quijano, C. A., & Pulido Montaña, D. F. (2018). Implementacion-y-diseno-para-la-extraccion-y-purificacion-del-agua-utilizando-energa-fotovoltaica-en-Bahia-de-Agua-Dulce-Municipio-de-Copala-Guerrero.

RESUMEN

El sistema fotovoltaico aislado es un sistema de generación de corriente sin conexión a la red eléctrica que proporciona energía procedente de la luz del sol. Normalmente requiere el almacenamiento de la energía fotovoltaica generada en acumuladores solares -o baterías- y permite utilizarla durante las 24 horas del día. Este tipo de sistemas fotovoltaicos aislados de la red eléctrica son óptimos para zonas rurales donde dicha red no está disponible debido a los elevados precios de construir sus infraestructuras de tendidos. El objetivo es realizar un estudio de factibilidad de implementación de sistema fotovoltaico para viviendas en zonas del interior; tiene un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, observacional. Conforme a la investigación, se concluye que implementar sistemas fotovoltaicos en viviendas rurales, se contribuye al desarrollo socioeconómico de estas comunidades, se reduce la dependencia de fuentes de energía convencionales y se mitiga el impacto ambiental. Además, se fomenta el conocimiento y la adopción de tecnologías renovables, sentando las bases para un futuro energético más sostenible y equitativo en el país

Palabras Claves: Impacto ambiental, Sistema fotovoltaico, Energía solar

Implementación de Sistema de Aire Acondicionado con Flujo de Refrigerante Variable (Vrf) para Ahorro de Energético Y Calidad del Aire



Ángel Damián Ovelar¹ Juan Eduardo Gómez¹

Tutor: Ing. Edgar González²

¹Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnología Ingeniería Electromecánica

RESUMEN

El siguiente trabajo tiene por objetivo proponer el proyecto de un sistema de aire acondicionado de bajo costo de operación para unos locales educativos que en la actualidad cuenta con un sistema convencional de aire acondicionado, que genera un alto consumo eléctrico en temporadas de verano cuando su uso es más constante. El objetivo Proponer la implementación de un sistema de climatización de aire acondicionado para la Universidad Nihon Gakko², proyectando equipos de mayor eficiencia con flujo de refrigerante variable (VRF) obteniendo así un ahorro energético y mejor calidad del aire; tiene un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, observacional. Conforme a la investigación, se concluye que la implementación de los sistemas VRF es factible, ya que trabaja de acuerdo con la demanda de carga térmica del edificio, permite climatizar de forma zonificada con

sus diferentes rangos de temperatura y no requiere operar al 100% de su capacidad. Cuando un sistema de Aire acondicionado está en función de los máximos requerimientos de un proyecto, aumenta la vida útil de los equipos, favorece al confort de los usuarios.

Palabras Claves: Eficiencia energética, calidad del aire, climatización, flujo de refrigerante variable.

REFERENCIA

- Barrera Puigdollers, M. C., Betoret Valls, N., Castelló Gómez, M. L., & Pérez Esteve, E. (2017). Empleo del diagrama de Mollier para resolver procesos de acondicionamiento de aire.
- Banyeras, L. J., & Barreras, Á. L. M. (2010). Técnicas de Refrigeración. Marcombo.
- Ciclo de refrigeración, Sistema de educación digital – Universidad Guanajuato, 2022. [En línea]. Disponible en: <https://blogs.ugto.mx/rea/clase-digital-1-ciclo-de-refrigeracion/>
- Jutglar, A. L. (2008). Técnicas de Refrigeración. Barcelona, España: Marcombo s.a.
- Revista Clima. (2017). Mejorar el confort térmico. [En línea]. Disponible en: http://www.revistaclima.com.ar/assets/img/revistas/clima_272.pdf
- Incropera, F. P., & DeWitt, D. P. (1999). Fundamentos de transferencia de calor. Pearson Educación.
- Estefania Coluccio Leskow. De: Argentina. Para: Concepto.de. [En línea]. Disponible en: <https://concepto.de/calor-especifico/>. Última edición: 15 de julio de 2021.

Optimización del Sistema de Protección de la Subestación Parque Caballero 220/66/23kv.

Cristhian Adrián Giménez

Romero¹Luis Alberto Lisboa Amarilla¹

Tutor: Ing. Víctor Manuel Díaz Duarte²

¹Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnología Ingeniería Electromecánica

RESUMEN

El sistema de protección en subestaciones eléctricas, crea mecanismos automáticos que aíslan los equipos de alto funcionamiento. Esta investigación se realiza en la Subestación Parque Caballero 220/66/23 kV de la Administración Nacional de Electricidad, ANDE, situada en la Ciudad de Asunción, en el periodo 2019-2023, con el objetivo de proponer un nuevo Sistema de Protecciones para la Subestación Parque Caballero 220/66/23kV de la Administración Nacional de Electricidad; tiene un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, observacional. En conclusión, se puede decir que es necesario la construcción de una nueva Casa de Control, montaje de nuevos paneles de protección, medición y control, así como la instalación de Módulos GIS en 220 kV y 66 kV, montaje de 2 Bancos de Transformadores 220/66/23 kV de 240 MVA cada uno y 30 celdas de 23.000 Voltios para alimentadores.

Palabras Claves: Sistemas de Protecciones, Subestación.



REFERENCIA

- Arroyo, C. . Protección de fallas a tierra en sistemas de distribución. Lima, Perú:
- Universidad Nacional de Ingeniería. 1998
- Argueta Román, IA. (2016). El diseño de protecciones para la subestación eléctrica Antigua Guatemala 69 kV.
- Borges Vasconcellos, D. E., & Concepción Céspedes, Y. (2017). Compensación de potencia reactiva en sistemas de distribución primaria de energía aplicando algoritmos genéticos.
- Bravo de las Casas, ML; González Pérez , LA, Ávalos Abreu, Quintana de Bastera, GE y Piñeiro Morales, A. (2018). Protecciones Eléctricas de la Subestación Cayo Santa María. Revista Ingeniería Energética, 2018, vol. 39, n.3, p.213-222, septiembre/diciembre, ISSN 1815-5901
- Greninger, Jhon J. Analisis de Sistema de Potencia. Gen Editorial: Mc. Graw Hill.

