

UNIVERSIDAD NIHON GAKKO

BOLETÍN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

AÑO: 3 N°1

MARZO - JUNIO 2024



Boletín de Divulgación Científica



Autoridades:

- Prof. Dr. Dionisio Ortega, Rector
- Prof. Dra. Hermelinda Alvarenga de Ortega, Vice Rectora
- Prof. Dr. Germán Ayala Cristaldo, Director Académico
- Prof. Dra. Estela Candia, Coordinadora Facultad de Ciencias Empresariales
- Prof. Dra. Karina Borba, Coordinadora Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
- Prof. Ing. Pedro Diaz, Jefe de Carrera Ingeniería Electromecánica
- Prof. Lic. Ingrid Salinas, Jefe de la Carrera de Ing. en Informática
- Prof. Lic. Iris Cardozo, Jefa de Carrera de Diseño Gráfico

Editores Responsables:

- MCs María Antonia Mendoza, Dpto. de Investigación
- MCs Dalila Centurión Rodas, Dpto. de Investigación

Presentación:

La publicación científica constituye un pilar esencial para el fortalecimiento del conocimiento y el desarrollo académico en las instituciones de educación superior. En este marco, el Departamento de Investigación de la Universidad Nihon Gakko (UNG) presenta este boletín como un espacio de divulgación académica, concebido para fomentar el diálogo investigativo y la reflexión crítica. Este medio tiene como propósito difundir los resultados de investigaciones realizadas por docentes y estudiantes, así como los trabajos finales de grado, aportando al enriquecimiento del pensamiento académico y al fortalecimiento de una comunidad universitaria comprometida con la construcción y expansión del saber.

Deserción Universitaria en Estudiantes de la Unidad Académica Empresariales de la Universidad Nihon Gakko

Laura Patricia Avalos Espínola¹

Tutor: Mag. Edgar Ramón Delvalle Mongelós

¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Carrera de Ciencia de la Educación

² Universidad Nihon Gakko

Introducción:

La deserción universitaria es un fenómeno que ha sido objeto de estudio en numerosas instituciones académicas alrededor del mundo. Comprender los factores que contribuyen a este problema es de vital importancia para implementar estrategias efectivas que promuevan la retención estudiantil y, en última instancia, el éxito académico.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo principal determinar los factores de riesgo para la deserción universitaria en la unidad académica empresariales de la Universidad Nihon Gakko.

Objetivo:

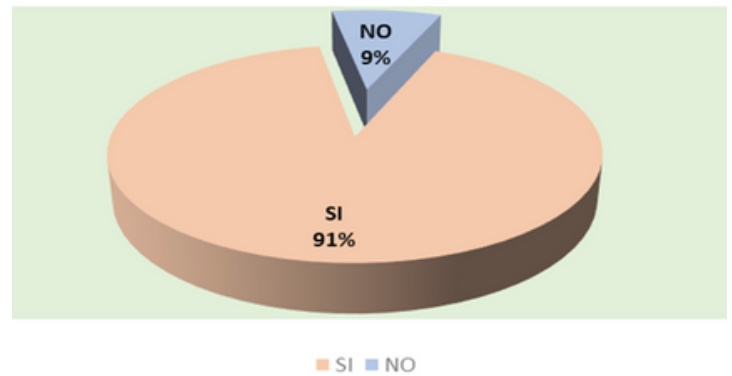
Describir los factores de riesgos para la deserción universitaria, en la unidad académica empresariales de la universidad Nihon Gakko

Metodología:

Se realizó un estudio cuantitativo, descriptivo no experimental, transversal. La población está compuesta por unidad académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Nihon Gakko de la ciudad de Fernando de la Mora del departamento central, la muestra fue probabilístico. La técnica de recolección de datos fue la Encuesta y como instrumento el cuestionario cerrado.

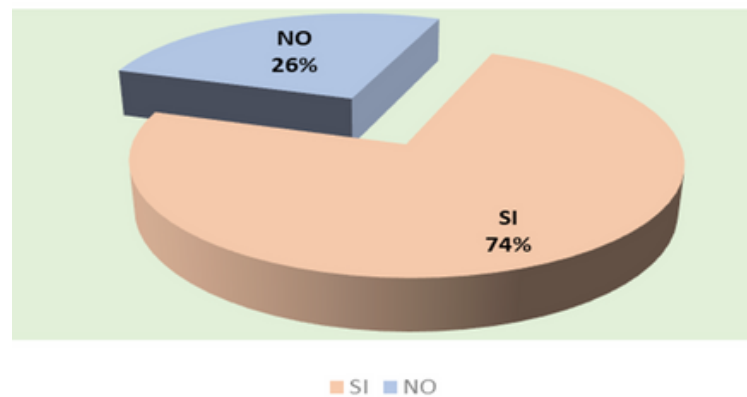


RESULTADOS: POR FALTA DE INGRESO FIJO MENSUAL

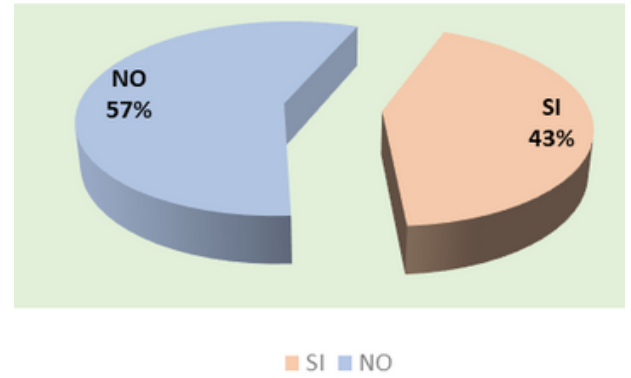
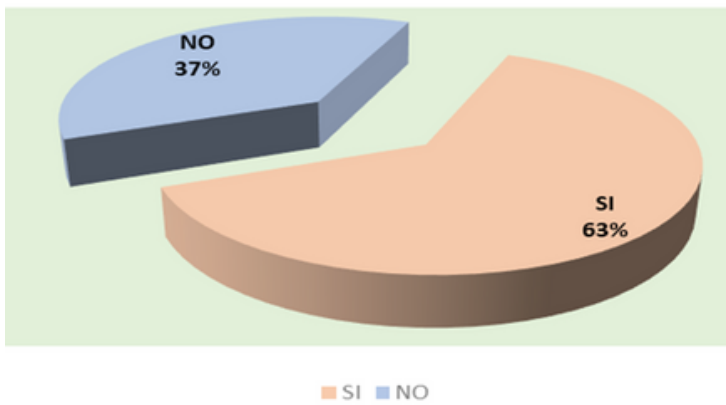


Se observa el resultado de la encuesta aplicada a la unidad de análisis estudiada, en el ítem falta de Ingreso fijo mensual, se aprecia que el 91% de los encuestados respondieron afirmativamente a esta pregunta y solo el 9% declararon que no incide. Esto indica que la falta de ingreso fijo mensual es un factor económico crítico relacionado con la deserción universitaria en esta unidad académica. Asimismo, es oportuno señalar que los estudiantes que enfrentan problemas económicos tienen más probabilidades de abandonar sus estudios universitarios en comparación con aquellos que cuentan con estabilidad financiera. (Améstica-Rivas et al., 2021).

Distribución de porcentajes

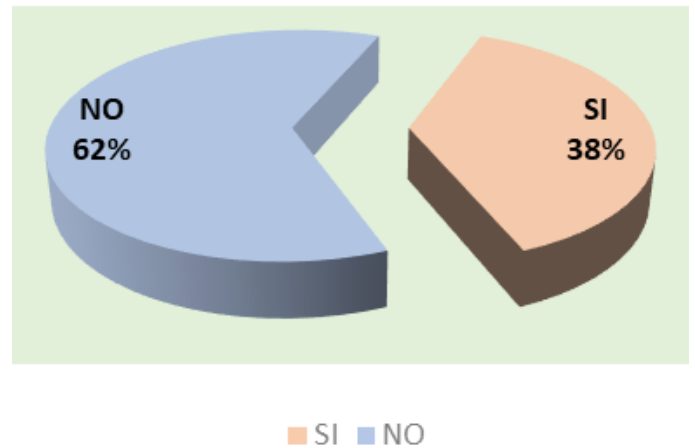
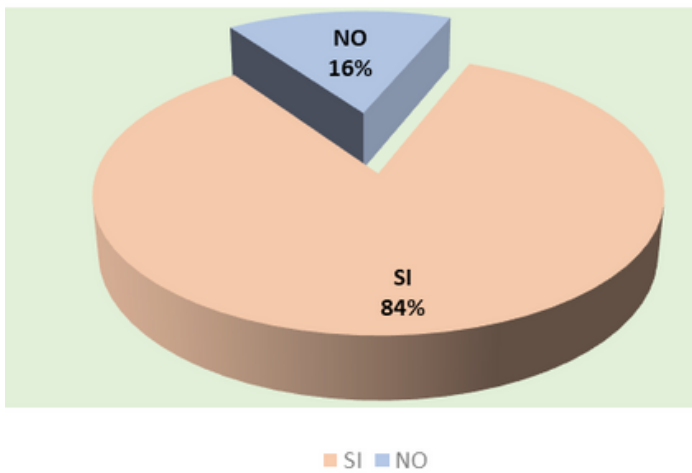


En el indicador Horario laboral inflexible de los estudiantes, se divisa que el 74% de los encuestados declaran que el horario laboral inflexible afecta la participación normal en las clases, sin embargo, el 26% restante opinan lo contrario. Esto podría ser un desafío importante para los estudiantes que intentan equilibrar el trabajo y los estudios, puesto que la mayoría que acceden a una universidad privada y más aún en turno noche depende del salario que percibe para sobrevivir y pagar la cuota de la carrera. Es pertinente resaltar que cada carrera tiene su particularidad y se precisa destinar un espacio apropiado para su estudio, por lo tanto, el horario laboral inadecuado incide directamente en el abandono de la carrera universitaria



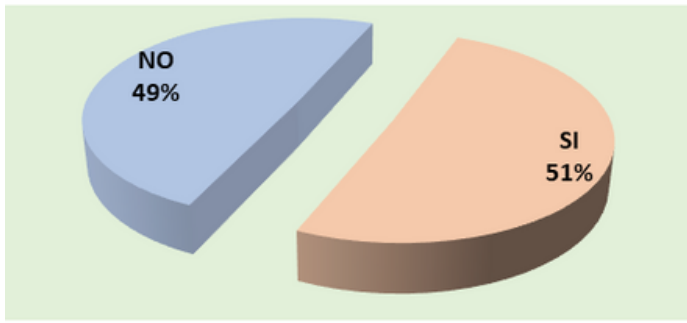
Por la cuota elevada de la carrera universitaria, el 63% de los encuestados siente que la cuota de la carrera es elevada. Esto sugiere que el costo de la educación puede ser una preocupación significativa para algunos estudiantes, sin embargo, el 37% restante opinan lo contrario. Según el informe de la UNESCO (2019), "el acceso a la educación superior sigue siendo un desafío para muchos grupos marginados, como los estudiantes de bajos recursos económicos y aquellos provenientes de áreas rurales" (p. 25).

Poco apoyo familiar para el estudio de la carrera universitaria, se divisa que el 43% de los encuestados experimentaron poco apoyo familiar para el estudio de su carrera universitaria, por otro lado, el 57% del total, reportaron un apoyo familiar adecuado para su carrera universitaria. Esto podría ser un factor que afecta la motivación y el bienestar de los estudiantes. Los padres en la educación de los estudiantes universitarios se asocian con una mayor probabilidad de retención y finalización de los estudios"



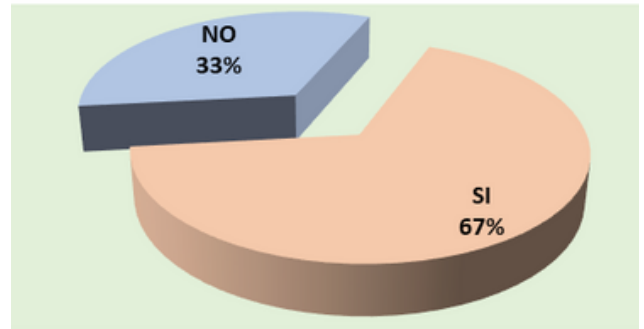
Por situación económica familiar, el 84% de los encuestados informa que su situación económica familiar es un factor influyente. Esto refuerza la importancia de los factores económicos en la deserción universitaria. Este análisis proporciona una visión general de la relación entre la situación económica familiar y la deserción universitaria en el grupo de estudiantes considerado

Poca motivación familiar para seguir la carrera, se observa que el 38% del total, experimentaron poca motivación familiar para continuar su carrera universitaria, por otro lado, el 62% del total, reportaron tener una motivación familiar adecuada para seguir su carrera universitaria.



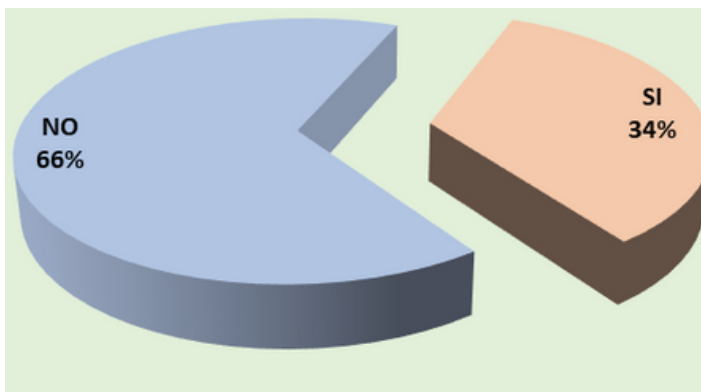
■ SI ■ NO

Poca información al iniciar la carrera universitaria, el 51% informa que hubo una falta de información al iniciar la carrera universitaria, por otro lado, el 49% consideran que recibieron suficiente información al iniciar su carrera universitaria. La orientación y la información pueden influir en la toma de decisiones de los estudiantes.



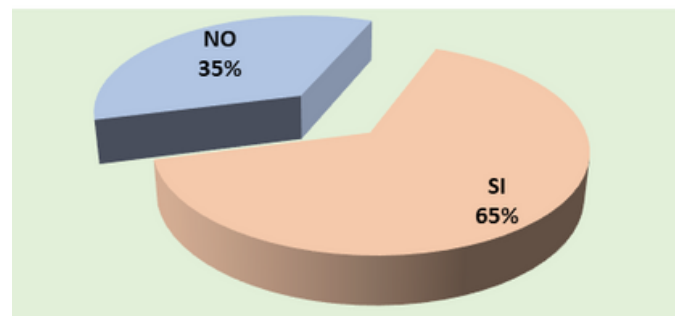
■ SI ■ NO

La carrera no está acreditada, se observa que el 67% siente que la carrera no está acreditada, mientras que el 33% cree que no afecta a la deserción. La acreditación puede ser un factor importante en la percepción de calidad de la educación.



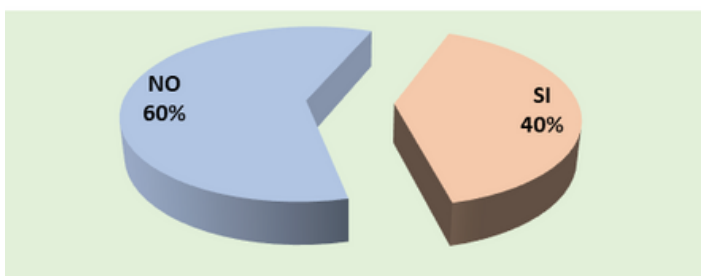
■ SI ■ NO

Escasa especialización de los Profesores catedráticos, se observa que el 34% siente que hay escasa especialización de los profesores catedráticos, mientras que el 66% del total, no perciben una escasa especialización en los profesores catedráticos.



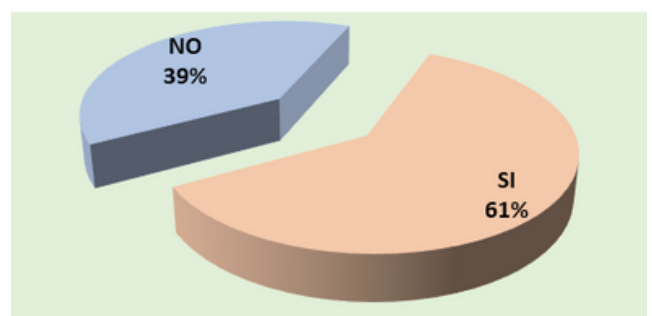
■ SI ■ NO

Poco equipamiento del Laboratorio de informática (software), se observa que el 65% informa sobre el equipamiento insuficiente en el laboratorio de informática, mientras que el 35%, no perciben que haya poco equipamiento en el laboratorio de informática en términos de software. La infraestructura inadecuada puede dificultar el aprendizaje.



■ SI ■ NO

No satisface el Programa de estudios de las carreras, el 40% de los encuestados informa que el programa de estudios no les satisface, por otro lado, el 60% perciben que el programa de estudios de las carreras satisface sus necesidades.



■ SI ■ NO

Acondicionamiento acorde a las necesidades de cada carrera, el 61% de los encuestados sienten que la infraestructura no se ajusta a las necesidades de su carrera, mientras que el 39% no perciben que el acondicionamiento sea acorde a las necesidades de cada carrera. La falta de infraestructura adecuada puede ser un problema importante.

Conclusiones:

Referente a la primera dimensión consistente en “factor económico”, se concluye que la falta de ingreso fijo mensual es un factor crítico que afecta significativamente a los estudiantes y su decisión de abandonar la universidad. La mayoría de los encuestados identifica la falta de ingreso fijo como un problema sustantivo.

Relativo a la dimensión “influencia familiar”, se afirma que el apoyo y la motivación de la familia son factores indispensables para la inclusión universitaria. Según datos recabados y analizados en este estudio, se enfatiza que la falta de apoyo y motivación familiar conduce a la deserción.

Inherente a la dimensión “Incidencia vocacional”, se alega que la elección inadecuada de la carrera en relación con la personalidad del estudiante y la percepción de la complejidad de las asignaturas contribuye a la deserción, puesto que 51% de los encuestados lo afirman así.

Acerca de la cuarta dimensión analizada, consistente en “factor académico”, se concluye que el cuerpo docente y la satisfacción con el programa de estudios son factores académicos significativos en la retención de estudiantes. La falta de acreditación de la carrera también es un factor de preocupación.

En cuanto a la quinta dimensión de la investigación, “Factor infraestructura”, se puede señalar que el mismo tiene un papel importante en la retención estudiantil, ya que la disponibilidad de equipamiento, la adecuación de las instalaciones a las necesidades de cada carrera y el acceso a materiales bibliográficos, aumenta el interés de los estudiantes. Cabe destacar que la insuficiencia de estos recursos obstaculiza el proceso de aprendizaje.

Con relación al objetivo general de la investigación, “Describir los factores de riesgos para la deserción universitaria, en la unidad académica empresariales de la Universidad NihonGakko”, se puede concluir que la incidencia económica y la infraestructura de la institución, son los principales factores para la deserción de los estudiantes universitarios.

Referencias;

American Psychological Association [APA] (2019). Publication manual of the American Psychological Association. The Official Guide to APA style (7th ed.). American Psychological Association.

Ander-Egg, E. (2003). Métodos y técnicas de investigación social II. La ciencia: su método y la expresión del conocimiento científico. 175

Améstica-Rivas, L., King-Domínguez, A., Sanhueza Gutierrez, D., & Ramírez González, V. (2021). Efectos económicos de la deserción en la gestión universitaria: El caso de una universidad pública chilena.

ANEAES. (2018). MODELO NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Barragán-Perea, E. A., Tarango, J., & González-Quiñones, F. (2022). Obstáculos para la movilidad social de egresados de educación superior: La persistencia de las brechas en el acceso a oportunidades. Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa, 13(25).

Evaluación del Aprendizaje en el Área de Ciencias Sociales en el Tercer Ciclo de una Escuela Pública, de la Ciudad de Altos, 2023

Iván Salvador Oesterreich Saldívar¹.

Tutor: Mg. Edgar Ramón Delvalle Mongelós²

¹ Universidad Nihon Gakko.
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Carrera de Ciencia de la Educación



Introducción:

La evaluación es un componente esencial dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje, mediante dicho proceso es posible la obtención de informaciones referentes a los aprendizajes logrados para la correspondiente toma de decisiones, esto orientado a la búsqueda permanente de la calidad.

La implementación y el manejo acorde de procedimientos y estrategias para dirigir el componente evaluativo en el tercer ciclo de la Educación Escolar Básica tiene una significativa importancia metodológica para comprender y llevar a cabo el proceso de manera acorde y aplicarlo dentro de la formación académica, por lo que constituye un elemento fundamental para el desempeño docente.

La actividad evaluativa está vinculada a los procesos educacionales, el entendimiento de este proceso, la manera en la que se lleva a la práctica, la realización de la evaluación por cumplimiento de la labor o para la mejora del proceso educativo, la evaluación por el deseo del aprendizaje de los alumnos o simplemente por el cierre de un ciclo académico, son cuestionamientos que reflejan la concepción sobre educación.

Objetivo:

Describir la manera en la que evalúan los docentes de Ciencias Sociales el aprendizaje de los estudiantes del tercer ciclo de la EEB, en la Escuela Básica N°. 7054 "Luis Alberto del Paraná", de la ciudad de Altos, año 2023.

Metodología:

Se realizó un estudio cuantitativo, descriptivo no experimental. La población está constituida por 65 estudiantes del tercer ciclo de la Educación Escolar Básica y 3 docentes del área de las Ciencias Sociales, de la Escuela Básica N°. 7054 "Luis Alberto del Paraná", de la ciudad de Altos. En la investigación se procedió al muestreo no probabilístico. La técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta, y como instrumento el cuestionario con preguntas cerradas.



Evaluación del Aprendizaje en el Área de Ciencias Sociales en el Tercer Ciclo de una Escuela Pública, de la Ciudad de Altos, 2023

Iván Salvador Oesterreich Saldívar¹
Tutor: Prof. Ms. Edgar Ramón Delvalle Mongelós²

¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Carrera de Ciencia de la Educación²

Introducción:

En la actualidad, muchos adolescentes ya no tienen el sentido de pertenencia, ya no son patriotas. La debilidad del patriotismo no solamente se visualiza en instituciones educativas, sino en la sociedad en general en todos los estamentos, por lo que en este trabajo se pretende investigar las principales causas de la debilidad del patriotismo de los adolescentes.

El amor a la patria no se circunscribe a una etapa de conflagración en la historia de un pueblo, sino que atañe también a la época en la que hay que construir, sumar, ir hacia adelante y resolver los problemas que se presentan en la cotidianidad. Esto último es importante porque implica que cada ciudadano puede ser un patriota si con su trabajo, su estudio, su tarea de gobierno o de algún otro modo honesto y apasionado, labra día a día la grandeza de la patria.

Objetivo:

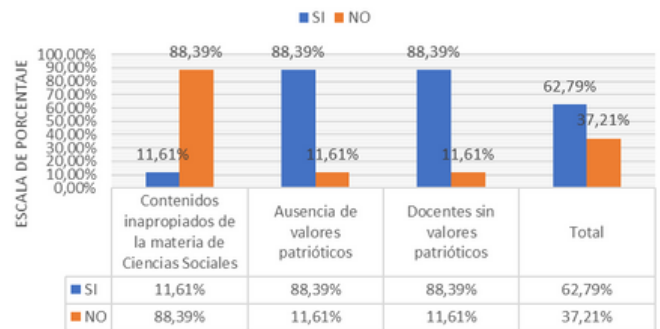
Analizar las principales causas de la pérdida del patriotismo según percepción de los estudiantes de la Educación Media de una institución educativa de la ciudad de Villa Elisa.

Metodología:

Se realizó un estudio cuantitativo, descriptivo no experimental. La población fue de 5 docentes del área de Ciencias Sociales y 51 alumnos del Nivel Medio del Bachillerato Técnico en Contabilidad del Centro Educativo Departamental Municipal Mbokayaty, el tamaño de la muestra fue 5 docentes del área de Ciencias Sociales, 11 Alumnos del Primer Curso, 23 Alumnos del Segundo Curso, 17 Alumnos del Tercer Curso. La recolección de datos fue la encuesta y como instrumento el cuestionario.

Resultados:

D1: INFLUENCIA DE LAS INSTITUCIONES



El 88,39% de los encuestados los contenidos que se desarrollan en las asignaturas de Ciencias Sociales no influye en la pérdida del patriotismo, y para la minoría, que equivalen al 11,61%, mencionan que los contenidos que se desarrollan en las asignaturas de Ciencias Sociales, son inapropiados para favorecer al patriotismo, cabe mencionar que, es importante enseñar las Ciencias Sociales al estudiante en la actualidad. ausencia de valores patrióticos el 88,39% de los encuestados respondieron que SI, la ausencia de valores patrióticos incide en la pérdida del patriotismo, mientras que el 11,61% respondieron que NO incide en la pérdida del patriotismo.

Docentes sin valores patrióticos, para el 88,39% los docentes sin valores patrióticos inciden en la pérdida del patriotismo, mientras que, para la minoría, que equivale al 11,61%, no incide en la pérdida del patriotismo.

D2: INFLUENCIA DE LAS FAMILIAS



Influencia de las familias, se observa un elevado porcentaje en respuesta positiva, el 81,25% de los encuestados mencionan que sí, influye en la pérdida del patriotismo, mientras que el 18,75% mencionan que es lo contrario. Se puede observar un elevado porcentaje entre las respuestas dicotómicas.

Padres permisivos se visualiza que, para el 75% de los encuestados influye en la pérdida del patriotismo, mientras que para el 25% no influye. Padres sin valores patrióticos, se puede observar que el 83,93% de los encuestados respondieron que sí influye, mientras que el 16,07% respondieron que no influye.

Sentido de pertenencia nula, se visualiza que el 83,93% de los encuestados respondieron que sí influye, mientras que el 16,07% respondieron que no influye.

Influencia de las familias, con un total de 81,25% de respuestas positivas, influencia de las instituciones, con un total de 62,80% en la respuesta positiva, cabe mencionar que, después de la familia, la institución educativa es el segundo hogar de los niños y los adolescentes

Conclusiones:

Tomando en cuenta el primer, considerando el análisis estadístico junto con la interpretación pedagógica, se concluye que, los contenidos que se desarrollan en las asignaturas de Ciencias Sociales no influyen en la pérdida de los valores patrióticos, sin embargo, la ausencia de la práctica de los valores patrióticos, como el canto del Himno Nacional y los docentes sin valores patrióticos, influye sustancialmente en la pérdida del patriotismo de los estudiantes.

En relación con el segundo objetivo y considerando el análisis estadístico y la interpretación pedagógica, se concluye que, la falta del control del cumplimiento de las responsabilidades cívicas, la poca exigencia para el cumplimiento de las normas, padres que no respetan los símbolos patrios, influye en gran manera en la pérdida del patriotismo.

En cuanto al tercer y considerando el análisis estadístico y la interpretación pedagógica, se concluye que, la poca o nula actividades culturales en el contexto comunitario incide transcendentamente en la pérdida del patriotismo.

Por último, en relación con el objetivo general de la investigación que se propuso analizar las causas de la pérdida del patriotismo, según percepción de los alumnos del Nivel Medio de un colegio de la ciudad de Villa Elisa, se concluye que, la pérdida del patriotismo es causado principalmente por influencia familiar y escolar.

Referencias;

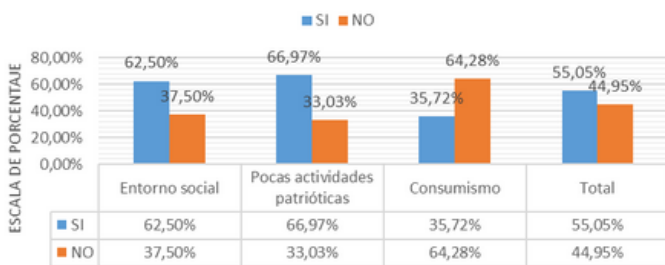
ABC color (2009). El paraguayo es reconocido en el mundo por su enorme patriotismo.

American Psychological Association [APA] (2019). Publication manual of the American Psychological Association. The Official Guide to APA style (7th ed.). American Psychological Association.

Ander-Egg, E. (2003). Métodos y técnicas de investigación social II. La ciencia: su método y la expresión del conocimiento científico. 175 Basualdo F. (s.a). Nacionalismo, Patriotismo y Tradición Republicana

Marañón, G. (2013, abril). Revista digital ABC España: La ausencia del patriotismo [Debate]. Google.

D3: INFLUENCIA DE LA COMUNIDAD



Influencia de la comunidad, el 55,05% la comunidad influye en la pérdida del patriotismo, mientras que para el 44,95% mencionan lo contrario.

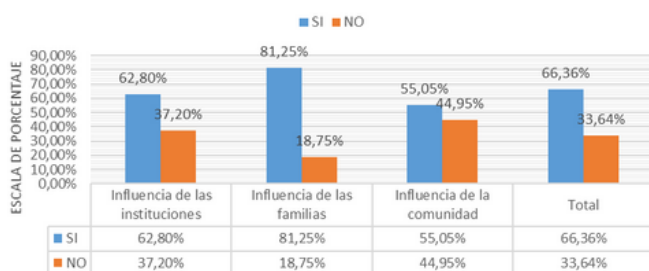
Entorno social, para el 62,50% influye la pérdida del patriotismo, mientras que para el 37,50% no influye.

Pocas actividades patrióticas, para el 66,97% la falta de eventos culturales y la poca o nula actividad en la comunidad sí influye en la pérdida del patriotismo, mientras que, para el 33,03% no influye.

Consumismo, el 35,72% de los encuestados dieron una respuesta positiva, mientras que la mayoría dieron una respuesta negativa, correspondiente al 64,28%, que el consumo excesivo e innecesario de productos de moda y la excesiva utilización de las redes sociales no influyen en la pérdida del patriotismo.

Influencia de la comunidad”, el 81,25% de los encuestados respondieron que la comunidad no influye en la pérdida del patriotismo, mientras que el 18,75% respondieron que sí influye.

TOTAL GENERAL POR DIMENSIONES



<https://www.abc.es/espana/20130421/abci-ausencia-patriotismo-201304210921.html>
 Muñoz, A. (2014). Los niveles de sentido de pertenencia en un grupo de profesionales bajo contratación laboral simulada en distintas organizaciones guatemaltecas. Quaresma, M. L., & Zamorano, L. (2016). El sentido de pertenencia en escuelas públicas de excelencia. Revista mexicana de investigación educativa, 21(68), 275-298.



Diseño de un Sistema Fotovoltaico Aislado para la Demanda Eléctrica de un Puesto de Salud del Chaco Paraguayo

Víctor Abel Riquelme López¹.
 Tutor: Ing. Víctor Manuel Díaz Duarte²
¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnología Ingeniería Electromecánica ²

Resumen:

El trabajo Diseño de un sistema fotovoltaico aislado para la demanda eléctrica de un puesto de salud del Chaco Paraguayo, tiene como objetivo diseñar un sistema fotovoltaico aislado para generar energía eléctrica a la de un puesto médico en el Chaco Paraguayo, tiene un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, observacional. Se recurrió a diversas fuentes meteorológicas para analizar la radiación solar que influye en el punto de instalación considerando así la información. Para tener aproximación de la máxima demanda dentro del establecimiento se recopiló información de cada equipo eléctrico existente, en seguida se diseñó y dimensionó el sistema fotovoltaico aislado incluyendo las características y el precio en el mercado de cada uno de los componentes a emplearse.

Finalmente se obtuvo que el sistema propuesto brinda 5,94 kW de energía y a su vez aumenta el número de horas de fluido eléctrico, para ello necesita radiación solar de al menos 3,88 kWh/m²/día como mínimo, 18 paneles solares de 330 W 24 V, 01 regulador MPPT 250/100 A, 24 baterías de 12 V 250 Ah y 2 inversores DC-AC de 48 V 3 000 VA para suplir las necesidades de un puesto médico en el Chaco Paraguayo.



Referencias;

- [1] G. F. Huamán Mendoza, «Diseño de un sistema fotovoltaico ongrid de autoconsumo e inyección 0 conectado a la red eléctrica del centro de salud Haqaira, Apurímac 2020», Repositorio Institucional - UTP, 2020, Disponible en: <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3797>
- [2] J. C. Vásquez Fernández, «Diseño de un sistema fotovoltaico conectado a red para reducir la facturación por consumo de energía eléctrica del Puesto de Salud Choctamal, distrito Longuita, provincia Luya - Amazonas», jun. 2023,. Disponible en: <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/12076>
- [3] Figueroa Márquez, C. F., Parra Luna, N. A., & Rodríguez Méndez, C. H. (2014). Evaluación de la factibilidad técnica y económica de la instalación de paneles solares fotovoltaicos en hogares de familias de escasos recursos de la comuna de San Nicolás. Tesis de licenciatura, Universidad del Bío-Bío, Departamento de gestión empresarial, Chillán.
- [4] Castejón Oliva, A., & Santamaría Herranz, G. (1998). Instalaciones solares fotovoltaicas (3 ed.). Madrid, España: Editex S.A.
- [5] Mancilla Altamirano, C. E., & Pardo Pinedo, A. A. (2020). Diseño a escala de sistema fotovoltaico con seguidor solar para carga de baterías de dispositivos portátiles en la UAP-Jaén. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Jaén, Ingeniería mecánica y eléctrica, Jaén.

Reducción de los Cortes de Energía Eléctrica en la Subestación San Lorenzo 220/66/23 Kv, Año 2023: Estudio de Factibilidad

Víctor Hugo Salinas Céspedes¹ . Derlis Daniel Solís¹

Tutor: Ing. Víctor Manuel Díaz Duarte²

¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnología
Ingeniería Electromecánica ²

Resumen

El sistema de protección en subestaciones eléctricas, crea mecanismos automáticos que aíslan los equipos de alto funcionamiento. Esta investigación se realiza en la Subestación San Lorenzo 220/66/23 KV, Año 2023 de la Administración Nacional de Electricidad, ANDE. situada en la Ciudad de San Lorenzo, con el objetivo de identificar las alternativas que reduzcan los cortes de energía eléctrica en la Subestación San Lorenzo 220/66/23 kV de la Administración Nacional de Electricidad, año 2023; tiene un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, observacional. En conclusión se puede decir que es necesario la construcción de una nueva Casa de Control, montaje de nuevos paneles de protección, medición y control, así como la instalación de Módulos GIS en 220 kV y 66 kV, montaje de 2 Bancos de Transformadores 220/66/23 kV de 240 MVA cada uno y 30 celdas de 23.000 Voltios para alimentadores.



Referencias;

Administración Nacional de Electricidad - ANDE, Departamento de Estudios Eléctricos.

2019. recuperado de: www.ande.gov.py.
Tancredo Borges, Carmen Lucía and Programa de Engenharia Eletrica. Confiabilidad de sistemas de potencia.

Department of Electrical University of Iowa State University and Computer Engineering.

Reliability of Substation Configurations. 2005.

Editorial Labor S.A. Barcelona Roth Arnold. Técnica de Montajes de Subestaciones. 1982.

Grainger, Jhon J. Analisis de Sistema de Potencia. Gen Editorial: Mc. Graw Hill.

Diseño de un Sistema de Abastecimiento de Agua Potable por Bombeo Eléctrico

Esteban de Jesús Villamayor González¹

Tutor: Ing. Víctor Manuel Díaz Duarte²

¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnología
Ingeniería Electromecánica ²



Resumen

El Sistema de Abastecimiento de Agua Potable por bombeo eléctrico es un conjunto de estructuras que llevan agua del subsuelo hasta las viviendas, pasando a través de una red de conexiones. Se requiere un sistema de bombeo mecanizado que extraiga e impulse el agua desde el subsuelo hacia un reservorio para ser distribuida a las viviendas. Debido a que son fuentes de agua subterránea, tienden a tener buena calidad y no requiere de un tratamiento previo, para un servicio de acuerdo a los criterios y premisas de planificación adoptados.

El objetivo es proponer el diseño de un Sistema de Abastecimiento de Agua Potable por bombeo eléctrico; tiene un enfoque cualitativo, diseño descriptivo, no observacional. En conclusión se afirma que el sistema propuesto es adecuado, teniendo en cuenta el factor socioeconómico y los resultados satisfactorios de calidad en el servicio de agua sin previo tratamiento.

Referencias;

Ávila-González, E. (2020). Evolución histórica de las fuentes energéticas empleadas en el abasto de agua y riego agrícolas.

Caminati Briceño, A. M., & Caqui Febre, R. C. (2013). ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE TRATAMIENTO DE AGUA PARA CONSUMO HUMANO.

Caputo, R. (2015). Nota técnica I Motores, conceptos básicos y métodos de arranque.

Ferro, G., & Lentini, E. (2010). Economías de escala en los servicios de agua potable y alcantarillado.

Ferro y Lentini—Economías de escala en los servicios de agua potab.pdf. (s. f.).

Jordán, C. (2008). Ingeniería fluidomecánica. Problemas resueltos de ingeniería fluidomecánica

Alternativas de Refuerzo de la Subestacion Gral. Diaz 220/66/23 Kv, Año 2023



Guillermo Miguel Benítez González¹. José Zenón Benítez Montofarño¹
Tutor: Ing. Víctor Manuel Díaz Duarte²
1 Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnología
Ingeniería Electromecánica 2

Resumen

El sistema de protección en subestaciones eléctricas, crea mecanismos automáticos que aíslan los equipos de alto funcionamiento. Esta investigación se realiza en la Subestación Gral. Díaz 220/66/23 KV, Año 2023 de la Administración Nacional de Electricidad, ANDE, situada en la Ciudad de Limpio, con el objetivo de identificar las alternativas que reduzcan cortes de energía eléctrica en la Subestación Gral. Díaz 220/66/23 kV de la Administración Nacional de Electricidad, año 2023; tiene un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, observacional. En conclusión se puede decir que es necesario la instalación de transformador de corriente 66kv, montaje de nuevos sistemas integrados de protección, medición y control, así como la instalación de Banco de

capacitores 23kv, montaje de 1 Banco de Transformador de potencia trifásico 20/25/30MVA, 66/23kv, celdas tipo Metalclad para 23kv y que la alternativa seccionador de bypass móvil aparte de ser técnicamente viable, cumple además el requisito de rentabilidad de la inversión, es decir, el mismo satisface también los criterios de viabilidad económica.

Referencia:

Administración Nacional de Electricidad – ANDE, Departamento de Estudios Eléctricos. 2019. recuperado de: www.ande.gov.py.

Tancredo Borges, Carmen Lucía and Programa de Engenharia Eletrica. Confiabilidade de sistemas de potencia.

Department of Electrical University of Iowa State University and Computer Engineering. Reliability of Substation Configurations. 2005.

Editorial Labor S.A. Barcelona Roth Arnold. Técnica de Montajes de Subestaciones. 1982.

Greanger, Jhon J. Analisis de Sistema de Potencia. Gen Editorial: Mc. Graw Hill.

Mejía Villegas, Hermanos S.A. Ingenieros consultores. Subestaciones de alta y extra alta tensión. 2003.

Estudio de Factibilidad de un Sistema de Generación de Energía Eléctrica Fotovoltaica Aislada de la Red para el Hospital de Filadelfia.

Marcelo Ayala Ortega¹.

Tutor: Ing. Gustavo Dávalos²

1 Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnología. Ingeniería Electromecánica 2



Resumen

Un sistema fotovoltaico aislado es la instalación de placas solares que no cuenta con conexión eléctrica a la red de distribución; el consumidor es autosuficiente para la producción energética y no depende de ninguna comercializadora. El estudio de factibilidad de un sistema de generación de energía eléctrica fotovoltaica aislada de la red para el hospital de Filadelfia, tiene como objetivo implementar un sistema de generación de energía eléctrica fotovoltaica aislada de la red. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, observacional. Se recurrió a diversas fuentes meteorológicas para analizar la radiación solar que influye en el punto de instalación considerando así la información. Para tener aproximación de la máxima demanda dentro del establecimiento se recopiló información de cada equipo eléctrico existente, en seguida se diseñó y dimensionó el sistema fotovoltaico aislado incluyendo las características y el precio en el mercado de cada uno de los componentes a emplearse. En conclusión el sistema propuesto brinda 5,94 kW de energía y aumenta el número de horas de fluido eléctrico, para ello necesita radiación solar de al menos 3,88 kWh/m²/día como mínimo, 18 paneles solares de 330 W 24 V, 01 regulador MPPT 250/100 A, 24 baterías de 12 V 250 Ah y 2 inversores DC-AC de 48 V 3 000 VA para suplir las necesidades del hospital de Filadelfia.

REFERENCIAS

G. F. Huamán Mendoza, «Diseño de un sistema fotovoltaico ongrid de autoconsumo e inyección 0 conectado a la red eléctrica del centro de salud Haqira, Apurímac 2020», Repositorio Institucional - UTP, 2020, Disponible

en:
<http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3797>

J. C. Vásquez Fernández, «Diseño de un sistema fotovoltaico conectado a red para reducir la facturación por consumo de energía eléctrica del Puesto de Salud Choctamal, distrito Longuita, provincia Luya - Amazonas», jun. 2023,. Disponible en:
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/12076>

Figuroa Márquez, C. F., Parra Luna, N. A., & Rodríguez Méndez, C. H. (2014). Evaluación de la factibilidad técnica y económica de la instalación de paneles solares fotovoltaicos en hogares de familias de escasos recursos de la comuna de San Nicolás. Tesis de licenciatura, Universidad del Bío-Bío, Departamento de gestión empresarial, Chillán.

Castejón Oliva, A., & Santamaría Herranz, G. (1998). Instalaciones solares fotovoltaicas (3 ed.). Madrid, España: Editex S.A.

Mancilla Altamirano, C. E., & Pardo Pinedo, A. A. (2020). Diseño a escala de sistema fotovoltaico con seguidor solar para carga de baterías de dispositivos portátiles en la UAP-Jaén. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Jaén, Ingeniería mecánica y eléctrica, Jaén.

Análisis de Confiabilidad del Sistema de Protecciones para la Subestación Capitán Bado 220/23kv de la Administración Nacional de Electricidad, ANDE.

Carlos Gabriel Casco Noldin¹ . Carlos Javier Casco Noldin¹

Tutor: Ing. Víctor Manuel Díaz Duarte²

¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnología. Ingeniería Electromecánica ²

Resumen

El sistema de protección en subestaciones eléctricas, crea mecanismos automáticos que aíslan los equipos de alto funcionamiento. Esta investigación se realiza en la Subestación Capitán Bado 220/23 kv de la Administración Nacional de Electricidad, ANDE. situada en la Ciudad de Capitán Bado del Departamento de Amambay, en el periodo 2022-2023, con el objetivo de proponer un nuevo Sistema de Protecciones para la Subestación Capitán Bado 220/23 kv de la Administración Nacional de Electricidad; tiene un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, observacional. Se concluye que es necesario la construcción de dos nuevos patios abrigados 66 kV, construcción de una nueva Casa de Control, montaje y puesta en servicio de siete posiciones en 66 kV, banco de capacitores 23kv, montaje y puesta en servicio de las nuevas celdas tipo Metalclad para 23kv, con disponibilidad de siete posiciones de salida para alimentadores y centros de distribución, sistemas integrados de protección, medición y control; puesta en servicio de un banco de transformador de potencia 220/23/13,8 kv - 41,67MVA, con un moderno sistema contra incendio.

Reducción de los Cortes de Energía Eléctrica en la Subestación San Lorenzo 220/66/23 Kv, año 2023: Estudio de Factibilidad

Víctor Hugo Salinas Céspedes¹ . Derlis Daniel Solís¹

Tutor: Ing. Víctor Manuel Díaz Duarte²

¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnología. Ingeniería Electromecánica ²



RESUMEN

El sistema de protección en subestaciones eléctricas, crea mecanismos automáticos que aíslan los equipos de alto funcionamiento. Esta investigación se realiza en la Subestación San Lorenzo 220/66/23 KV, Año 2023 de la Administración Nacional de Electricidad, ANDE. situada en la Ciudad de San Lorenzo, con el objetivo de identificar las alternativas que reduzcan los cortes de energía eléctrica en la Subestación San Lorenzo 220/66/23 kV de la Administración Nacional de Electricidad, año 2023; tiene un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, observacional. En conclusión, se puede decir que es necesario la construcción de una nueva Casa de Control, montaje de nuevos paneles de protección, medición y control, así como la instalación de Módulos GIS en 220 kV y 66 kV, montaje de 2 Bancos de Transformadores 220/66/23 kV de 240 MVA cada uno y 30 celdas de 23.000 Voltios para alimentadores.

Referencia:

Administración Nacional de Electricidad – ANDE, Departamento de Estudios Eléctricos. 2019. recuperado de: www.ande.gov.py. Tancredo Borges, Carmen Lucia and Programa de Engenharia Eletrica. Confiabilidade de sistemas de potencia.

Department of Electrical University of Iowa State University and Computer Engineering.

Reliability of Substation Configurations. 2005.

Editorial Labor S.A. Barcelona Roth Arnold. Técnica de Montajes de Subestaciones.

1982.

Greninger, Jhon J. Analisis de Sistema de Potencia. Gen Editorial: Mc. Graw Hill.

Mejía Villegas, Hermanos S.A. Ingenieros consultores. Subestaciones de alta y extra alta tensión. 2003.

Estudio de Alternativas de Refuerzo del Sistema de Transmisión de 500 kv en el Sistema Interconectado Nacional (SIN)

Denis Florentín Salinas Benítez¹

Tutor: Ing. Gustavo Dávalos²

¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnología Ingeniería Electromecánica ²

RESUMEN

El sistema de transmisión es el puente entre la plantade generación eléctrica y los centros de consumo y le corresponde un papel crítico en la cadena de suministro de energía Esta investigación toma como referencia el documento “Plan Maestro De Generación y Transmisión (2014 - 2023)” referido a los estudios técnicos de planificación realizados para determinar el conjunto de obras necesarias en el Sistema Interconectado Nacional (SIN), de forma a acompañar el crecimiento de la demanda, para proveer un servicio en condiciones técnicamente aceptables de acuerdo a los criterios y premisas de planificación adoptados. El objetivo es analizar las alternativas de refuerzo del sistema de transmisión de 500 kV en el Sistema Interconectado Nacional (SIN); tiene un enfoque cualitativo, diseño descriptivo, no observacional. Conforme a la investigación, se concluye que es necesario incorporar LT 500 kV Margen Derecha –Villa Hayes que permitirá tener una condición operativa segura, con las líneas y transformadores del tronco de transmisión con márgenes de carga adecuados con suministro de energía eléctrica que atienda la demanda con seguridad, calidad, confiabilidad y economía.

REFERENCIA

Administración Nacional de Electricidad. Departamento de Estudios Eléctricos.

2019. Plan maestro de generación y transmisión 2014-2023. Recuperado de: www.ande.gov.py.

Barboza Giménez, O y Dávalos Maidana, G (2006). Mejoramiento de la Confiabilidad y

Reducción de Tiempos de Eliminación de Fallas en Barras de Estaciones del

Sistema Interconectado Nacional. Paraguay Bravo de las Casas, ML; González Pérez, LA, Ávalos Abreu, O

Quintana de Bastera, GE y Piñeiro Morales, A. (2018). Protecciones Eléctricas de la Subestación Cayo Santa María. Revista Ingeniería Energética, 2018, vol. 39, n.3, p.213-222, septiembre/diciembre, ISSN 1815-5901

Dejo Serquen, R, (2019). Metodología para el diseño de una línea de transmisión de 220 kV en el Perú, según consideraciones nacionales e internacionales. Perú

Greninger, J. Analisis de Sistema de Potencia. Gen Editorial: Mc. Graw Hill.

Levy, A. (2021). Definiciones del sector eléctrico para la incorporación de las energías

Renovables variables. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47656/1/S2100738_es.pdf



Mejoramiento del Sistema de Protecciones para la Subestación Lambaré 66/23kV de la Administración Nacional de Electricidad, ANDE.

Germán Bogarin Vázquez¹
Fernando Cesar Lezcano Benítez¹
Tutor: Ing. Víctor Manuel Díaz Duarte²

¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnología. Ingeniería Electromecánica

RESUMEN

El sistema de protección en subestaciones eléctricas, crea mecanismos automáticos que aíslan los equipos de alto funcionamiento. Esta investigación se realiza en la Subestación Lambaré 66/23 kV de la Administración Nacional de Electricidad, ANDE. situada en la Ciudad de Lambaré del Departamento Central, en el periodo 2018-2021. El objetivo proponer un nuevo Sistema de Protecciones para la Subestación Lambaré 66/23kV de la Administración Nacional de Electricidad; tiene un enfoque cualitativo, diseño descriptivo, observacional. Conforme a la investigación, se concluye que es necesario la construcción de dos nuevos patios abrigados 66 kV, construcción de una nueva Casa de Control, montaje y puesta en servicio de ocho posiciones en 66 kV, montaje y puesta en servicio de las nuevas celdas tipo Metal Enclosed con tecnología GIS, con disponibilidad de 32 (treinta y dos) celdas para alimentadores y centros de distribución, nuevos paneles de protección, medición y control; puesta en servicio de dos bancos de transformadores de potencia 220/66/23 kV – 120/60/60 MVA cada uno, con un moderno sistema contra incendio.

Referencias

Administración Nacional de Electricidad – ANDE, Departamento de Estudios Eléctricos.

2019. recuperado de: www.ande.gov.py.
Altuve, H., & Hou, D.. Review of ground protection Methods for grounded, ungrounded, and compensated distribution systems. Washington, USA.2001
Recuperado de:

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.22.2439&rep=rep1&type>

Arroyo, C. . Protección de fallas a tierra en sistemas de distribución. Lima, Perú:

Universidad Nacional de Ingeniería. 1998
Argueta Román, IA. (2016). El diseño de protecciones para la subestación eléctrica Antigua Guatemala 69 kV. Consultado 8 de diciembre de 2021. Disponible en: <http://www.repositorio.usac.edu.gt/3234/>

Bravo de las Casas, ML; González Pérez, LA, Ávalos Abreu, O

Quintana de Bastera, GE y Piñeiro Morales, A. (2018). Protecciones Eléctricas de la Subestación Cayo Santa María. Revista Ingeniería Energética, 2018, vol. 39, n.3, p.213-222, septiembre/diciembre, ISSN 1815-5901

Optimización del Sistema de Protección de la Subestación Parque Caballero 220/66/23kv.

**Cristhian Adrián Giménez Romero¹ .
Luis Alberto Lisboa Amarilla¹**

Tutor: Ing. Víctor Manuel Díaz Duarte²

¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnología. Ingeniería Electromecánica



RESUMEN

El sistema de protección en subestaciones eléctricas, crea mecanismos automáticos que aíslan los equipos de alto funcionamiento. Esta investigación se realiza en la Subestación Parque Caballero 220/66/23 kV de la Administración Nacional de Electricidad, ANDE, situada en la Ciudad de Asunción, en el periodo 2019-2023, con el objetivo de proponer un nuevo Sistema de Protecciones para la Subestación Parque Caballero 220/66/23kV de la Administración Nacional de Electricidad; tiene un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, observacional. En conclusión, se puede decir que es necesario la construcción de una nueva Casa de Control, montaje de nuevos paneles de protección, medición y control, así como la instalación de Módulos GIS en 220 kV y 66 kV, montaje de 2 Bancos de Transformadores 220/66/23 kV de 240 MVA cada uno y 30 celdas de 23.000 Voltios para alimentadores.

Referencia

Administración Nacional de Electricidad - ANDE, Departamento de Estudios Eléctricos.

2019. recuperado de: www.ande.gov.py.

Altuve, H., & Hou, D.. Review of ground protection Methods for ground compensated distribution systems. Washington, USA. 2001

Arroyo, C. . Protección de fallas a tierra en sistemas de distribución. Lima, Perú:

Universidad Nacional de Ingeniería. 1998

Argueta Román, IA. (2016). El diseño de protecciones para la subestación eléctrica Antigua Guatemala 69 kV.

Borges Vasconcellos, D. E., & Concepción Céspedes, Y. (2017). Compensación de potencia reactiva en sistemas de distribución primaria de energía aplicando algoritmos genéticos.

Bravo de las Casas, ML; González Pérez , LA, Ávalos Abreu, O

Quintana de Bastera, GE y Piñeiro Morales, A. (2018). Protecciones Eléctricas de la Subestación Cayo Santa María. Revista Ingeniería Energética, 2018, vol. 39, n.3, p.213-222, septiembre/diciembre, ISSN 1815-5901

Implementación de Sistema de Aire Acondicionado con Flujo de Refrigerante Variable (Vrf) para Ahorro de Energético Y Calidad Del Aire.

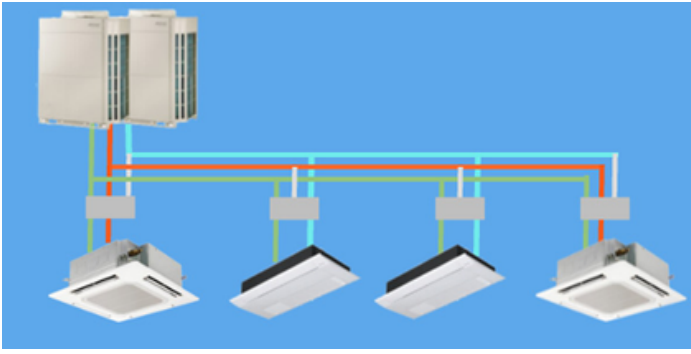
Ángel Damián Ovelar¹ . Juan Eduardo Gómez¹

Tutor: Ing. Edgar Gonzalez²

¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnología Ingeniería Electromecánica

RESUMEN

El siguiente trabajo tiene por objetivo proponer el proyecto de un sistema de aire acondicionado de bajo costo de operación para unos locales educativos que en la actualidad cuenta con un sistema convencional de aire acondicionado, que genera un alto consumo eléctrico en temporadas de verano cuando su uso es más constante. El objetivo Proponer la implementación de un sistema de climatización de aire acondicionado para la Universidad Nihon Gakko, proyectando equipos de mayor eficiencia con flujo de refrigerante variable (VRF) obteniendo así un ahorro energético y mejor calidad del aire; tiene un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, observacional. Conforme a la investigación, se concluye que la implementación de los sistemas VRF es factible, ya que trabaja de acuerdo con la demanda de carga térmica del edificio, permite climatizar de forma zonificada con sus diferentes rangos de temperatura y no requiere operar al 100% de su capacidad. Cuando un sistema de Aire acondicionado está en función de los máximos requerimientos de un proyecto, aumenta la vida útil de los equipos, favorece al confort de los usuarios.



Referencia

Barrera Puigdollers, M. C., Betoret Valls, N., Castelló Gómez, M. L., & Pérez Esteve, E. (2017). Empleo del diagrama de Mollier para resolver procesos de acondicionamiento de aire.

Banyeras, L. J., & Barreras, Á. L. M. (2010). Técnicas de Refrigeración. Marcombo.

Ciclo de refrigeración, Sistema de educación digital - Universidad Guanajuato, 2022. [En línea]. Disponible en:

<https://blogs.ugto.mx/rea/clase-digital-1-ciclo-de-refrigeracion/>

Jutglar, A. L. (2008). Técnicas de Refrigeración. Barcelona, España: Marcombo s.a.

Revista Clima. (2017). Mejorar el confort térmico. [En línea]. Disponible en: http://www.revistaclima.com.ar/assets/img/revistas/clima_272.pdf

Incropera, F. P., & DeWitt, D. P. (1999). Fundamentos de transferencia de calor. Pearson Educación.

Proyecto de apertura de una empresa distribuidora de azúcar en Villa Elisa en el año 2020

Teresa Yanina Aguiar González¹

Tutor: Prof. Mag. Luis Ángel Chiocchini²

¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias Empresariales (FACEM) Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

RESUMEN

Se planea la creación de una empresa dedicada al rubro, de distribución de azúcar, bajo la denominación de naturaleza unipersonal, como propuesta de negocio comercial para la distribución y venta de azúcar del tipo orgánica, en supermercados, despensas y autoservicios de la ciudad de Villa Elisa.

Para el desarrollo del trabajo se ha aplicado la investigación científica de tipo cuantitativo, de nivel de conocimiento descriptivo, de diseño no experimenta, estableciendo una población y respectiva muestra según muestreo aleatorio simple.

Los datos han sido recabados mediante la encuesta utilizando como instrumento la encuesta, que luego fueron analizados y procesados para desarrollar al estudio de Mercado.

La organización de la empresa proyectada se sustenta en los componentes legales que son necesarios para su creación, además de su planificación estructural. La inversión inicial será de Gs. 400.000,000 (guaraníes cuatrocientos millones).

En el análisis económico y financiero del proyecto, se ha pedido demostrar como principal soporte al estudio de mercado, hecho según la metodología ya expuesta y demostrando la rentabilidad con una tasa interna de retorno del 29.90%. Así se demuestra que el proyecto es rentable económica y financieramente.

Referencia

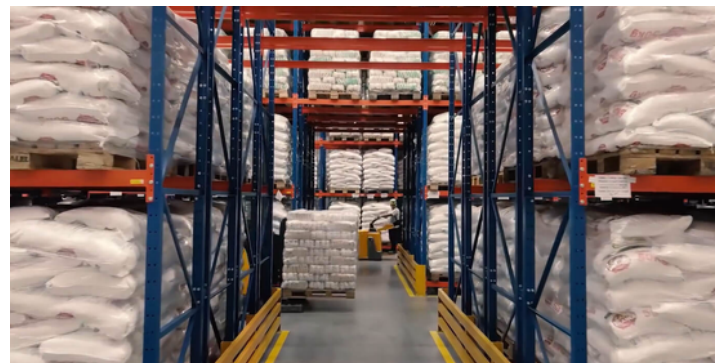
Ferry, G. y S. Franklin. (15 de Febrero de 2009). "La Planificación". Recuperado el 17 de Agosto de 2019, de http://www.geocities.com/uibar_geo/Planificacion.htm McCarthy Jerome y Perreault William. (1997). Marketing Undécima Edición. McGraw-Hill.(OIT), O. L.(1996).

Organización Internacional del Trabajo (OIT) . Recuperado el 12 de Abril de 2018, de <http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/statistics-overview-and-topics/safety-and-health/lang--es/index.htm>

Ley N° 1.034 - Del Comerciante. (24 de julio de 1983). Asunción, Capital, Asunción: Gaceta Oficial.

Constitución Nacional del Paraguay. (20 de Junio de 1992). Asunción, Paraguay: Gaceta Oficial.

Ley N° 135- Que modifica y actualiza disposiciones de la ley N° 620/76. (23 de marzo de 1992). Asunción, Capital, Paraguay: Gaceta Oficial.



Estrategia grafica para promover productos alimenticios de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de la Colmena 2023

Edgar Andrés Fernández Escobar¹

Juan José Arévalo Olazar¹

Tutor: Gustavo Giuliano²

¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnologías Carrera Diseño Grafico

RESUMEN

Este proyecto se centra en mejorar la imagen de la marca, actualizando sus valores para representar de manera efectiva los productos de un grupo de mujeres emprendedoras.

La estrategia grafica para promover los productos alimenticios de la asociación de mujeres emprendedoras de la colmena 2023", tiene como objetivo rediseñar la imagen visual y crear una landing page para promover a través de las redes sociales los productos alimenticios de la agrupación de mujeres emprendedoras de la Colmena , para mejorar la imagen visual El enfoque metodológico de la investigación es cuantitativo, el universo estuvo compuesto por los consumidores paraguayos de todo el país, la muestra fue probabilística y fueron realizadas encuestas.

Transformar la imagen de una comunidad de mujeres emprendedoras con la creación de una página web puede tener impactos positivos significativos. El cambio de imagen puede fortalecer la identidad y visibilidad del grupo, atrayendo a más mujeres dispuestas a unirse. Una página de aterrizaje bien diseñada puede servir como plataforma central para comunicar la misión, valores y logros del grupo, así como para promover eventos y oportunidades de crecimiento

Según el resultado, un rediseño de marca y la creación de una landing page puede promover los productos en la misma. Se concluye que la agrupación de mujeres emprendedoras necesita renovar la parte gráfica, para tener una imagen acorde y moderno.

Palabras Clave: Diseño Gráfico, Marketing, Imagen Visual, Landing Page, Rediseño

Referencia

- Aldana Saraccini, A. V. (2005). Biblioteca CLACSO. Obtenido de [https://www.barcelonaculinaryhub.com/blog/tipos-de-gastronomia-bello](https://www.google.com/search?q=empoderamiento+femenino+definicion&ca_esv=578202142&sxsrf=AM9HkKmNWF8veY2vRyUo4gxLz9tqAPqUhg%3A1698773248075&ei=ADIBZY6YBI7M1sQPu tS36AU&oq=empoderamiento+femenino+&gs_lp=Egxnnd3Mtd2l6LXNlcnAiGGVtcG9kZXJhbWlbnR vIGZlbnVuaW5v barcelonaculinaryhub. (2022). barcelonaculinaryhub. Obtenido de <a href=), e. (21 de septiembre de 2021). IEBS. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/ejemplos-landing-pages-para-convertirmarketing-digital/>
- Benedetti, G., Martínez, K., Mendieta, J., Valdiviezo, D., & Villena, M. (2021). Servicio de venta y distribución de comida saludable "MIKHUNNA". grado de bachiller en Administración de Empresas. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660302/Benedetti_CG.pdf?sequence=3&isAllowed=y blanco, e. (10 de marzo de 2023). rdstation. Obtenido de <https://www.rdstation.com/blog/es/landing-page/>
- Bricio Samaniego, B., Mejía, C., & Zambrano, M. (2018). El marketing digital como herramienta en el desempeño laboral en el entorno ecuatoriano. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n4/2218-3620-rus-10-04-103.pdf> concepto. (2021). concepto. Obtenido de <https://concepto.de/proyecto/>



Rediseño de la Identidad Visual de la Carrera de Diseño Gráfico de una Universidad Privada

Adela Noemi Cuquejo Salinas¹ Daniela Naomi Escobar Mareco¹
Tutor: Mg. Gustavo Héctor Giuliano
¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnologías Carrera Diseño Grafico

RESUMEN

El rediseño de identidad visual es una estrategia utilizada por las organizaciones para actualizar su imagen de marca y adaptarse a cambios en el mercado, tendencias o evoluciones en su identidad corporativa, como mencionamos anteriormente la identidad visual es parte de la identidad corporativa. Sin embargo, es crucial reconocer que el rediseño de un logotipo conlleva tanto oportunidades como riesgos. A lo largo de la investigación siempre tiene como objetivo: “Rediseñar la identidad visual de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad NihonGakko para el año 2023”. Es una investigación de enfoque cuantitativo; con un alcance no experimental; el diseño de la investigación transversal con componentes analíticos. La población la constituyen estudiantes y docentes; la muestra es de 58 seleccionados mediante técnica del muestreo no probabilístico. Los datos se recogieron en la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad NihonGakko y de la Universidad de Asunción, en la Facultad de Artes y Arquitectura. El instrumento utilizado para la recopilación de datos fue la encuesta del programa Google Forms. Se concluyó que es crucial considerar que una marca sólida se crea con el objetivo de comunicar un conjunto de valores que reflejan los principios de la disciplina y distintivos que benefician y proporcionan a la organización una identidad única frente a la competencia. Los componentes visuales que necesitan ser perfeccionados, según los resultados obtenidos en las encuestas, son el logotipo y la tipografía. Desde el punto de vista del sistema gráfico, se recomendó usar la variante de marca

adecuada y que se adapte mejor a la necesidad de representar la nueva identidad visual, por la importancia que tiene el logo de ser legible y versátil, desde material impreso hasta digital. Un rediseño puede optimizar varios aspectos de una organización una vez logrado.

Palabras Claves: Diseño gráfico, rediseño, imagen visual, logotipo, tipografía

Referencia

- Almeda, C. (2017, Enero 31). Talent Clue. Retrieved from <https://blog.talentclue.com/employer-branding#1>
- Arimetrics. (2022). Arimetrics, Agencia de Estrategia Digital. Retrieved from <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/branding>
- Ballesteros, R. H. (2016). Branding el arte de marcar corazones. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones. Retrieved from <https://books.google.com.py/books?id=IN3DDQAAQBAJ&pg=PT13&pg=P1&focus=viewport&hl=es#v=onepage&q∓f=false>
- Batey, M. (2013). Significado de la marca, El: Cómo y por qué ponemos sentido a productos Y servicios. Buenos Aires: Granica S.A.
- Frascara, J. (2000). Diseño Gráfico y Comunicación (Septima ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito.
- Gakko, U. N. (2022). Nihon Gakko. Retrieved from <https://universidad.nihongakko.edu.py/>
- Garrocho, J. -A. (2012). Manual de Investigación Clínica. México.
- Hembree, R. (2006). The complete graphic designer. In R. Hembree, The complete graphic designer (p. 196). Rockport Pub.



Campaña de concienciación sobre la Salud Mental orientada a jóvenes para el año 2024

Oscar Matías Notari Flores¹

Tutor: Mg. Gustavo Héctor Giuliano

¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnologías Carrera Diseño Grafico

RESUMEN

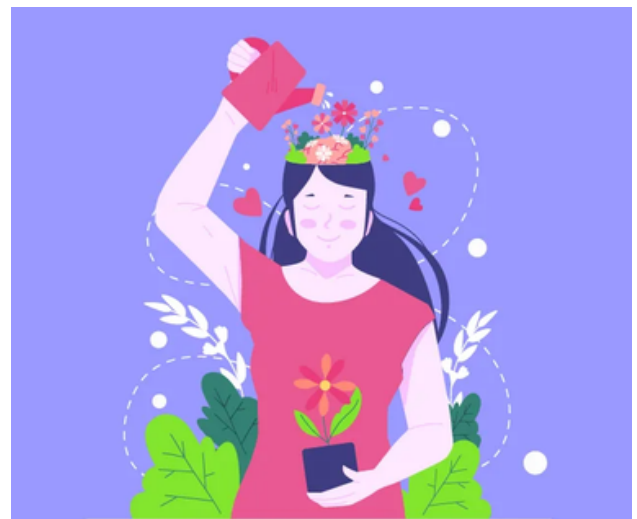
La salud mental es un estado de bienestar mental que permite a las personas hacer frente a los momentos de estrés de la vida, desarrollar todas sus habilidades, poder aprender, trabajar adecuadamente y contribuir a la mejora de su comunidad. Cuando una persona tiene problemas de salud mental muchas veces se siente aislada, frustrada y abrumada. Todas las áreas de su vida se ven afectadas, incluso su forma de pensar, sentir y actuar. El trabajo, aborda la problemática de la salud mental con el objetivo de favorecer el acceso a la información, a través de una campaña de concienciación. Para esto se empleó una investigación con enfoque cuantitativo, de alcance no experimental, la población fue conformada por estudiantes universitarios en su mayoría jóvenes, la muestra es de 54 estudiantes seleccionados mediante el muestreo no probabilístico, la técnica de recolección de datos es la encuesta y el instrumento fue un cuestionario de preguntas. En conclusión, se logró bosquejar y diseñar una campaña gráfica de concienciación, que incluye elementos gráficos, informaciones varias y artículos académicos y científicos. Se creó un diseño que combina seriedad y dinamismo, con tipografías atrayentes y de buena legibilidad, una paleta de colores llamativa que caracteriza a la página, además se brindará información que aportará herramientas para que la gente pueda afrontar los problemas del día a día. Este trabajo puede utilizarse como antecedente para

próximos trabajos del área de la comunicación social e institucional que aborden la temática de la salud mental.

Palabras Clave: campaña gráfica, salud mental, concientización, comunicación social

Referencia

- Alvarado, M. C. (2010). La publicidad social audiovisual: fines y formas. American Psychological Association, (APA). (2011). Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (3ra ed.). México: El Manual Moderno.
- Bacarreza, G. C. (2022). Salud mental en Paraguay: lo que revelan los datos. Obtenido de <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/salud-mental-en-paraguay-lo-que-revelan-los-datos>
- Barrera Morales, M. (1995). Importancia del Enfoque Holístico (Julio. Año VII. N° 8 ed.). Caracas: Fundación Sygal.
- Chaves, N., & Belluccia, . (2003). La marca corporativa: Gestión y Diseño de Símbolos y Logotipos.
- Freire, P. (2007). La educación como práctica de la libertad. Obtenido de <https://www.rogelio.argumedo.mx/docs/178291547-Paulo-Freire-La-Educacion-Como-Practica-de-La-Libertad-Ocr.pdf>
- Guttandin, F. (2012). Investigación cualitativa interpretativa. Una caja de herramientas (Vol. 84 Biblioteca Paraguaya de Antropología). Asunción: Imprenta Salesiana.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación (5ta ed.). México: Mc Graw Hill.



Campaña Publicitaria para la corrida anual del Trastorno del Espectro Autista en Paraguay, 2023

Margarita Noemí, Caballero Benítez¹
Tutor: Mg. Gustavo Héctor Giuliano
¹ Universidad Nihon Gakko. Facultad de Ciencias y Tecnologías Carrera Diseño Grafico

RESUMEN

La campaña publicitaria para la corrida anual del Trastorno del Espectro Autista en Paraguay tiene como objetivo promover el apoyo, concienciación y la sensibilización a favor de las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA) para la Asociación Paraguaya de Padres y Tutores de Personas con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA PY). Se llevó a cabo una entrevista semiestructurada con los 3 representantes de la asociación y una encuesta a 75 padres y tutores de personas autistas para obtener datos cualitativos y cuantitativos respectivamente. Este enfoque mixto proporciona una visión completa del fenómeno relacionado con el trastorno del espectro autista y la campaña publicitaria. La investigación descriptiva ayuda a comprender mejor la situación actual y proporciona información relevante para tomar decisiones informadas sobre el diseño y la estrategia de comunicación de la corrida. El análisis de los resultados muestra que una buena estrategia y comunicación visual pueden mejorar significativamente la difusión de un mensaje.

Palabras clave: Autismo, Concienciación, Corrida por el Autismo, Estrategia

Referencias

Leon A. (10 de septiembre de 2015). ¿Sabes qué es un "Key visual"? Merca20. <https://www.merca20.com/sabes-que-es-un-key-visual/>
Organización Mundial de la Salud (29 de marzo de 2023) Autismo <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>

Mentes Pensantes NeuroGym (24 de noviembre de 2019) Evaluación Multidisciplinaria <https://www.mentespensantes.com/services/evaluacion-multidisciplinaria/>

Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (6 de junio del 2023). ¿Qué es la "intervención temprana"? <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/actearly/parents/intervencionTempрана.html#:~:text=Es%20el%20t%C3%A9rmino%20que%20se,del%20ni%C3%B1o%20y%20la%20familia.>

Convención Nacional Constituyente de 1992. (1992). Constitución Nacional del Paraguay

Ayuda de Google AdSense (s.f.). Bloques de anuncios ¿Qué es un feed?.

<https://support.google.com/adsense/answer/9189559?hl=es-419>

IEBS School (7 de abril 2021). ¿Qué es un Content Manager y cómo convertirte en uno.

<https://www.iebschool.com/blog/que-es-un-content-manager-y-como-convertirte-en-uno/>

IEBS School (25 de mayo 2021). ¿Qué es un Community Manager y cuáles son sus principales funciones en la empresa.

<https://www.iebschool.com/blog/que-es-un-community-manager-redes-sociales/>

HubSpot (s.f.) ¿Qué es un ejecutivo de cuenta y qué es lo que hace.

<https://blog.hubspot.es/service/que-es-ejecutivo-de-cuentas>

Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (2 de diciembre del 2021) Trastornos del espectro autista (TEA).

<https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/autism/index.html>





UNIVERSIDAD NIHON GAKKO



Extensionung2022@nihongakko.edu.py
Investigación-extension@nihongakko.edu.py